



DREES &
SOMMER

VOLL IM TREND – NACHHALTIGE HOTELIMMOBILIEN & KONZEPTE

Fraunhofer IBP Symposium
Berlin, 30. Oktober 2018

Gesa Rohwedder, Head of Hospitality

DREES & SOMMER

Zahlen und Fakten

Gegründet: 1970

Mitarbeiter: 3.200

Standorte: 40

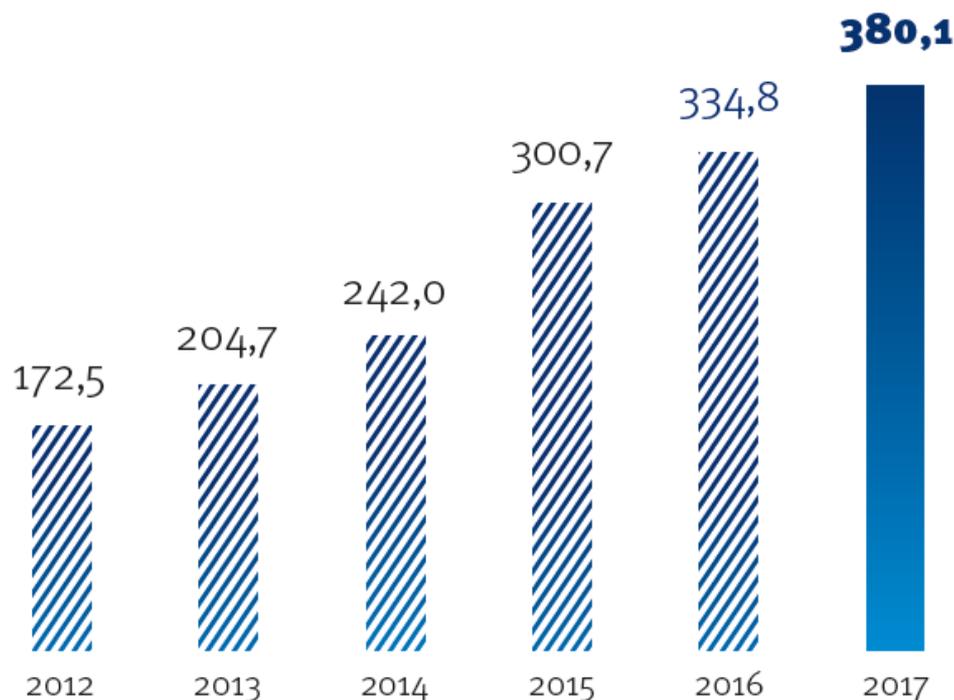
Bauprojekte 2017: 3.495

Betreutes Jahres-
bauvolumen 2017:
(Projektmanagement) 15,3 Mrd. €

Betreutes
Projektvolumen 2017:
(Projektmanagement) 46,0 Mrd. €

Konzern-
umsatz 2017:  380,1 Mio. €

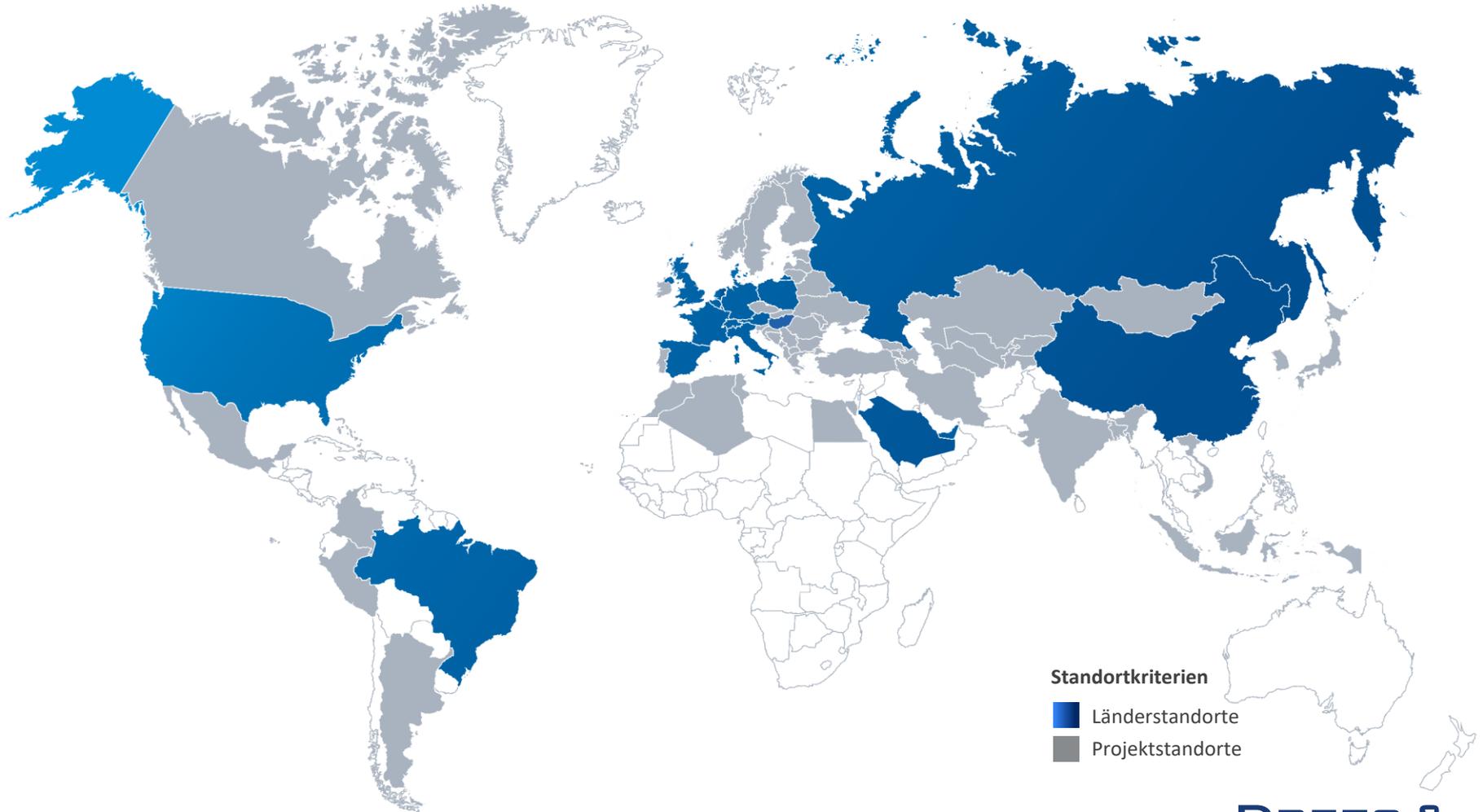
Operatives
Ergebnis 2017: 45,0 Mio. €



Stand Mai 2018

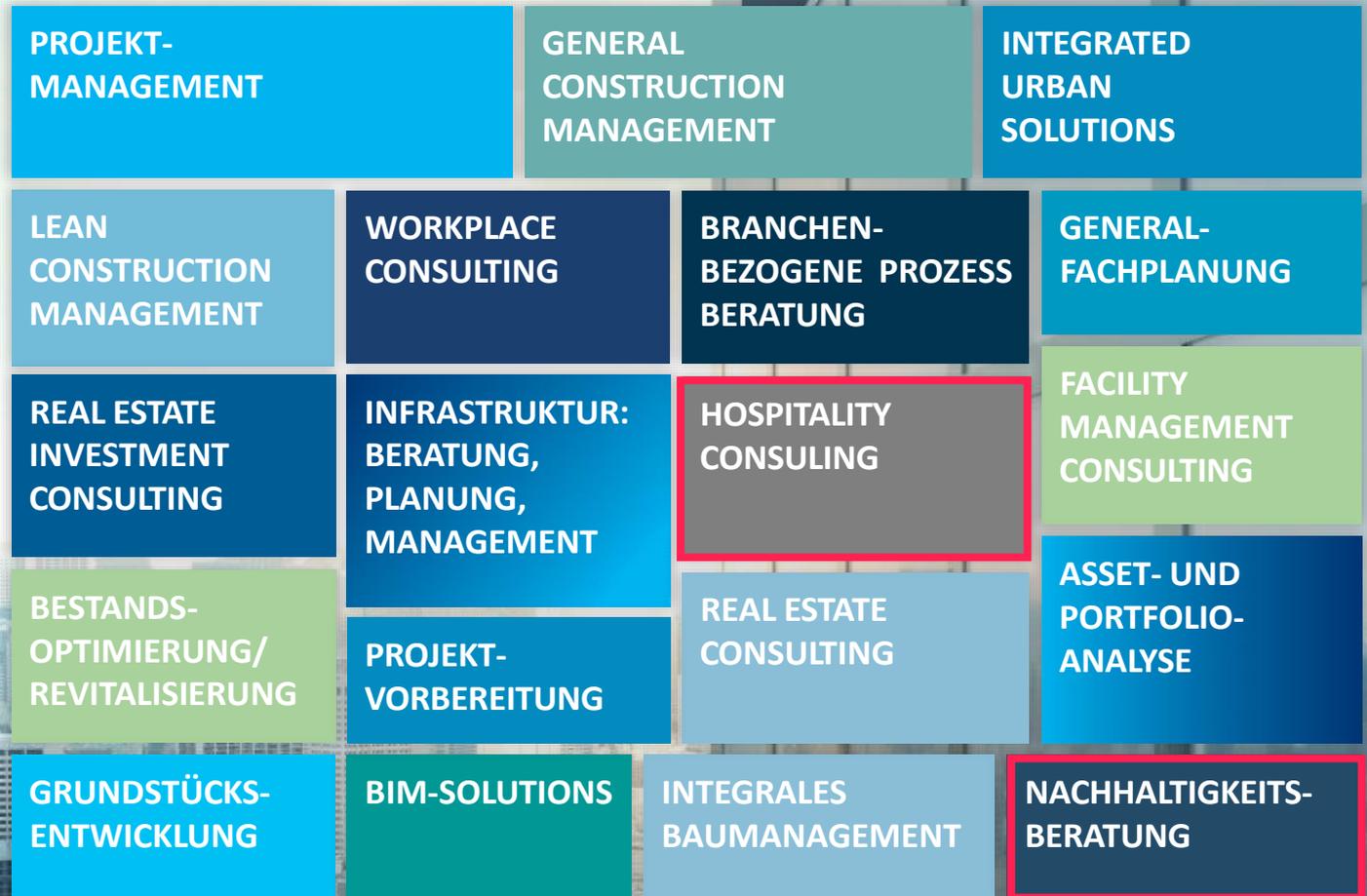
DREES & SOMMER

Für unsere Kunden global vor Ort



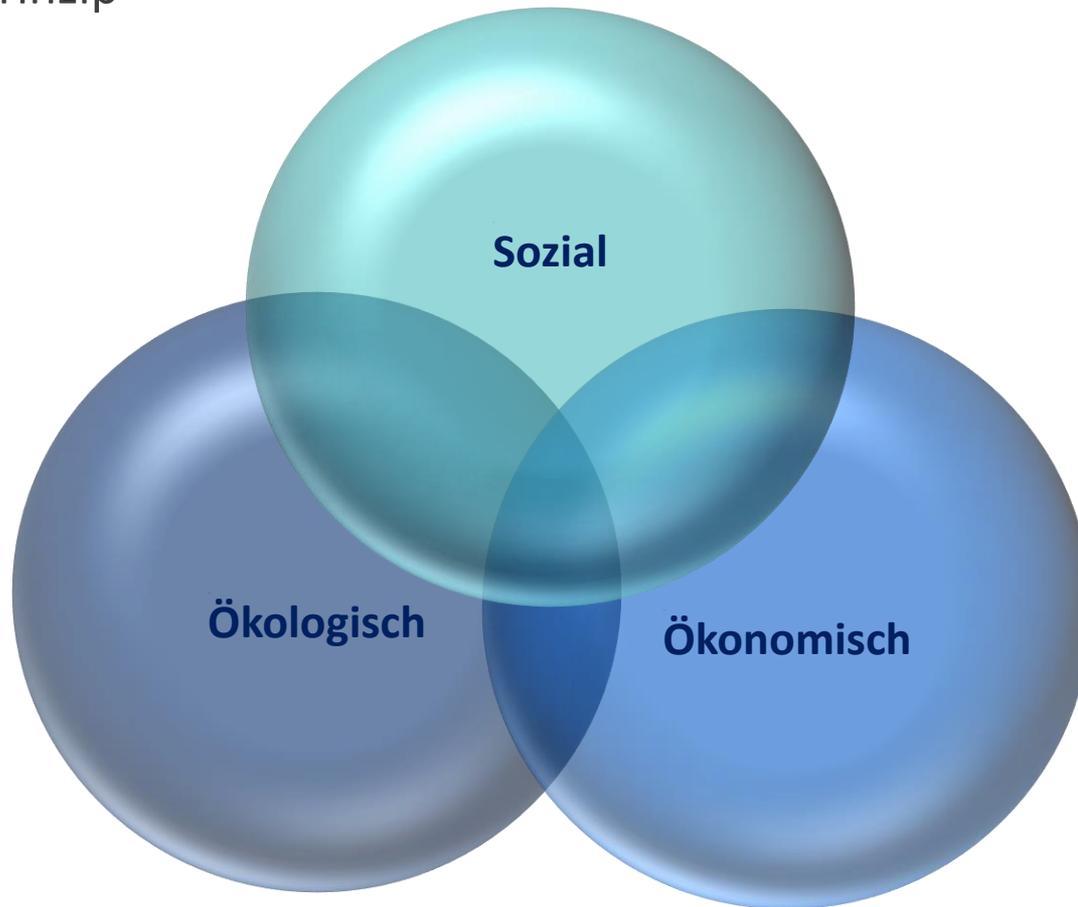
DREES & SOMMER

Unsere Leistungen



NACHHALTIGKEIT – VOLL IM TREND

Drei Säulen Prinzip



NACHHALTIGKEIT

UN Ziele



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



<https://www.un.org/sustainabledevelopment/blog/2015/12/sustainable-development-goals-kick-off-with-start-of-new-year/>

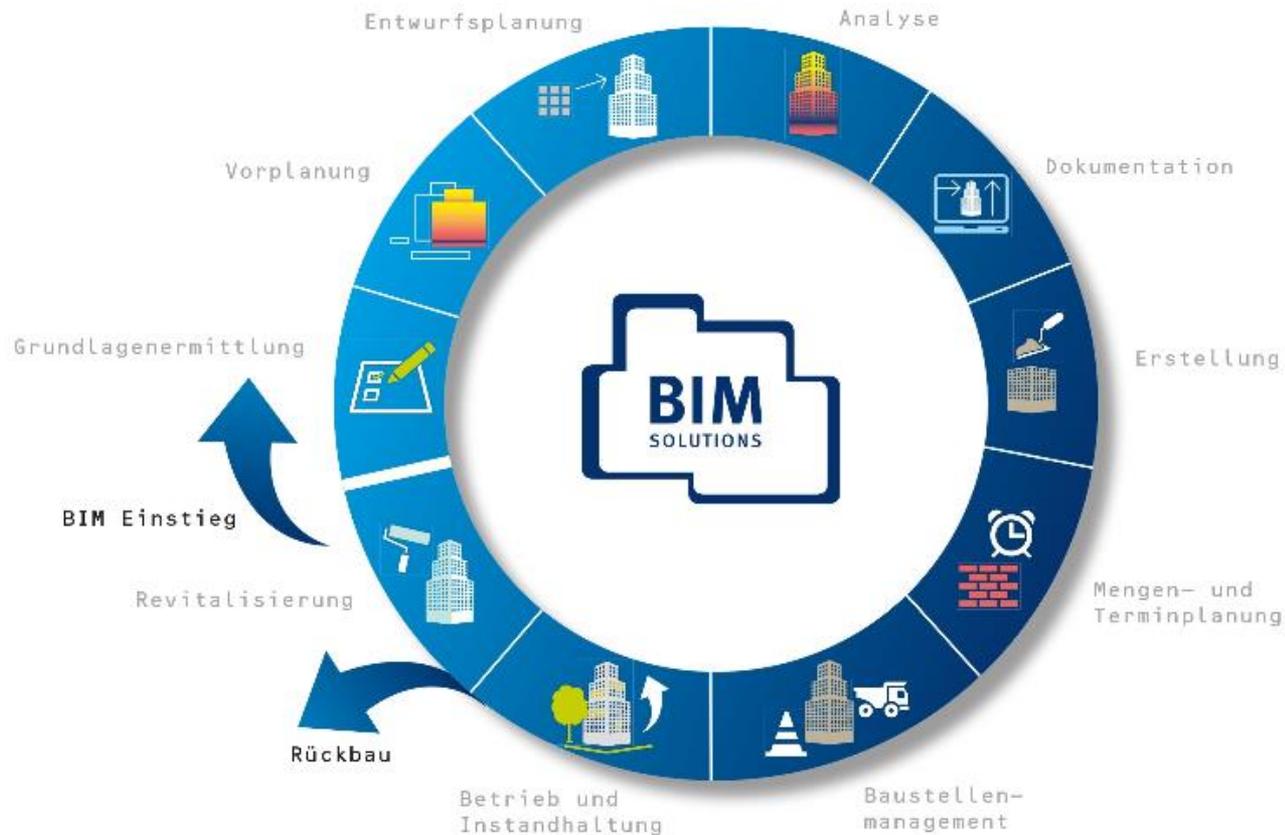
NACHHALTIGKEIT IN HOTELS

Komplexe Symbiose



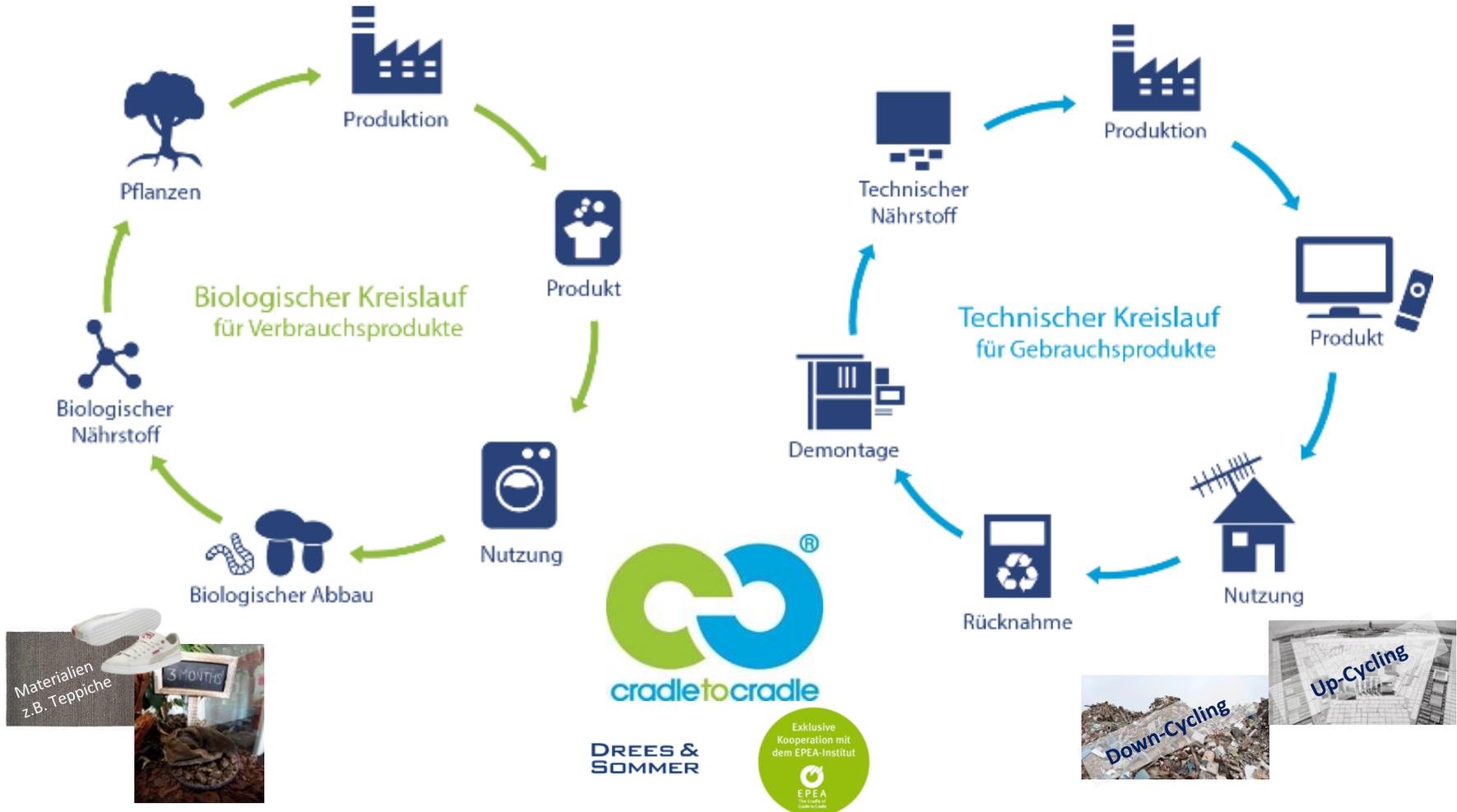
NACHHALTIG BEI PROJEKTENTWICKLUNGEN

Effizientes Planen & Bauen



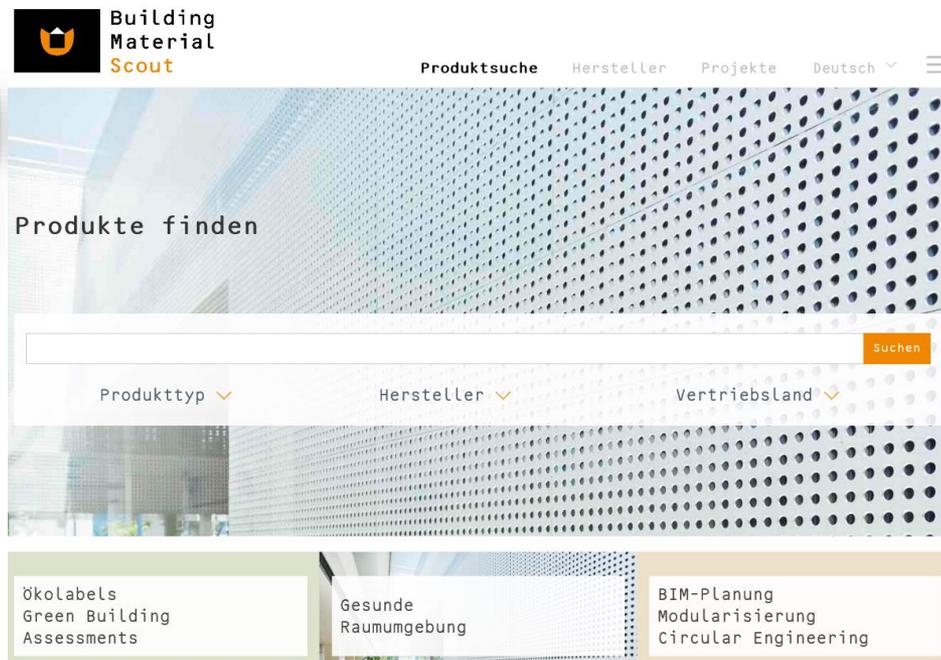
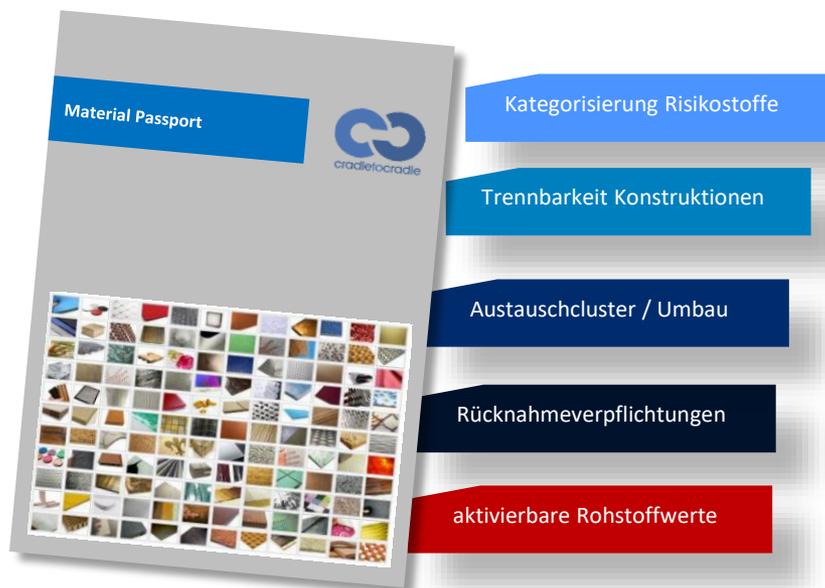
NACHHALTIGKEITS-KREISLÄUFE

Zirkuläres Bauen



MATERIALEN VERWERTBARKEIT

Intelligente Ressourcen Datenbank



www.building-material-scout.com

NACHHALTIGKEITS-ZERTIFIKATE

Alles geht – Wer macht's?



NACHHALTIGKEIT IM HOTEL

Nachhaltige Hotels sind SMART

Gesund & inspirierend:

- Schadstofffreies Raumklima
- bauökologische Materialien
- Gesundheitsfördernd
- Inspirierend
- Produktivität-steigernd

Verknüpft & intelligent:

- Vernetzung der Systeme
- Optimiertes Gäste Management => Ressourcenplanung
- Automatisiert
- Einsatz von Robotik & Sensorik

Erneuerbar & zirkular:

- Rohstoffwert aktivieren
- Rezyklierbar Bauen
- Neue Finanzierungsmodelle anwenden
- Regenerative Energien und Stoff-Kreisläufe

Flexibel & Wandelbar:

- Anpassungsfähig
- Adaptierbar
- Demontierbar & modular
- Drittverwertbarkeit

Mehrwert für Gesellschaft:

- Aktive Rolle in der Gesellschaft / Stadt
- Urban Farming / Gardening, aktive Luftreinigung
- Gute Außenwirkung und Image für Kunden / Gäste und Mitarbeiter



Das smarte Hotel

NACHHALTIGE HOTELS

Beispiel: The QO Amsterdam



- 1/3 des Betons recycled vom „Shell Tower“
- Aluminium Fassaden-Paneelen verbunden mit Hotel PMS (Belegungsabhängige Steuerung => Reduktion 90% der Kühlung & 65% Heizungs-Verbrauches)
- Teppich Leasing; 100% recycled aus Fisch-Netzen
- Tapeten; teilw. recycled aus PET-Flaschen
- Wasseraufbereitung (Gästezimmer)
- Lieferanten in Circular – Konzept eingebunden (z.B. Verpackung)
- Gewächshaus auf Dach
- Nachhaltiges F&B Konzept
- Etc.



LEED Platinum Zertifizierung

The background is a blue-tinted photograph of a modern city street. Tall buildings line the street, and a network of white lines and dots is overlaid on the right side, suggesting a digital or infrastructure theme. The overall mood is professional and forward-looking.

WIR BERATEN UND PLANEN ZUM BAUEN UND BETREIBEN

**DREES &
SOMMER**